

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
湖北建材联合会网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

1-9 月我省陶瓷工业产量和投资情况

据有关部门统计,1-9月,我省瓷质砖累计产量为2.16亿平方米,比去年同期增长1512万平方米,增长率2.31%;陶质砖累计产量8515万平方米,比去年同期增长894万平方米,增长率13.8%。卫生陶瓷累计产量1347万件,增长2.33%。

1-9月,我省建筑陶瓷制品制造累计投资完成额34.15亿元,比去年同期增长9.36亿元,增长率37.8%;卫生陶瓷制品制造累计投资完成额5.35亿元,比去年同期增长9297万元,增长率21%;
(省协会)

九林陶瓷公司推出改进型新款平板瓦

10月21日,九林陶瓷公司改进型新款平板瓦一次投产成功。该产品日产量将达到18万片,其施工方法还是一如既往的简单,且不用固钉,将重点投放河南、山东、湖北、湖南、四川等区域市场。此瓦问世,将为陶瓷瓦行业的发展增添又一新亮点。

该产品采用双保险双水沟设计,系在原土机瓦工艺上进行改造设计而成。在为期一年多的研究开发中,历经七次不断改版,通过无数次降雨试验,较好地解决了平板瓦下大雨时漏雨的难题。在设计试验过程中,各部门协同努力,利用行业内最先进的窑炉生产设备,最终才得以保障该产品一次试投产成功。

(来源:九林陶瓷网)

河南陶企面临严峻环保考验

今年以来,随着新环保法的正式实施,河南环保执法力度明显加大,制定出台了《环境违法“黑名单”管理办法》、环保警察等一系列有针对性和惩罚性的措施,陶瓷企业的环保压力逐步增加。3月份,华丽美陶瓷、华港陶瓷等企业因为环保违法被处以罚款;7月份,南阳一家陶瓷企业由于违法排污被当地环保部门实施按日计罚,日罚8万,累计被罚152万元,充分显示了今年河南对环保违法的“零容忍”,陶瓷企业承受的环保压力持续递增。

从今年河南面临的环保形势来看,也不容乐观。今年,国家环保部对全国20个城市进行了环保约谈,其中河南占4个,河南省环保厅也对平顶山、新乡、焦作、三门峡四市政府进行了约谈。近期,环境保护部发布了环保举报热线2015年1-6月群众举报案件处理情况,河南省以88件的举报数量排名第一。在全国大阅兵前夕,河南重点陶瓷产区鹤壁因为企业限产不到位被环保部通报。10月份,环保部通报的9月份全国74个城市空气质量状况,郑州排倒数第二。

针对不容乐观的环保状况,河南环保监管日趋加强,企业一旦被纳入“黑名单”,将被环保部门列为重点监督检查对象,其相关环保行政许可将被暂停受理;环境信用评价等级也将调整,环保部门将中止为其出具融资、评优、评先以及各种政策性奖励、补助等环保认可证明。针对环保执法难问题,河南对环保警察机制进行了扩容,对于抗拒执法的环境违法企业,由“环保警察”强制执行。

此外,各陶瓷主产区也采取了更为严格的措施来应对环保压力。鹤壁市环保部门开始使用环境监察移动执法系统设备,省环境监察总队统一配发,包括移动执法终端和现场执法箱(录像设备、录音设备、噪声仪、水质检测仪等),优化了日常监管手段,极大地提高了执法效率。

有业内资深人士表示,环保执法肯定会越来越严,陶瓷企业一定要做好准备,首先不要有任何侥幸心理,环保该投入就得投入,该上的环保设备就得上,不能等受到处罚再去补救,否则,不但经济上受损失,企业形象也会受到严重影响,得不偿失。
(摘自:2015.10.21 陶瓷信息)

晋冀豫陕四省陶企 11 月份或大面积停窑

据国家统计局网站消息，初步核算，前三季度国内生产总值增速“破7”，增长6.9%，低于先前预期，创2009年以来新低。虽然多方对中国经济依然充满信心，但不得不说形势非常严峻。

在经济大环境的影响下，今年建材行业陷入前所未有的低迷期。尤其对于陶瓷行业来说，不仅是“寒冬”，而是“极寒”的一年。从年初至今，业内停线、堵门、破产、倒闭事件不断上演，陶瓷企业承受着价格战、库存爆仓、融资困难等多重压力，尤其是进入10月份后，这种压力愈发沉重，部分陶瓷企业几乎处于分崩离析的边缘。近日记者获悉，为释重减压，晋冀豫陕四省陶瓷企业纷纷缩减产能，以求能够维持正常生产，降低经营风险。

不得不停掉部分生产线

“由于市场环境持续恶化，我们不得不压缩产能，关停了一条生产线，尽量使库存保持在可控范围之内。”河北一家企业负责人告诉记者。

不仅仅在河北，河南、陕西、山西等产区均有生产线停产。据记者初步了解，目前，晋冀豫陕已经有近30条生产线停窑，不过记者注意到，陶瓷企业大多是停掉了部分生产线，全面停产的企业并不多。

据业内人士分析，现在离春节还有三个多月，如果现在陶瓷企业全面停产，就会马上面临银行的收贷，这对于本来就入不敷出、资金链脆弱的陶瓷企业来说是致命的；另一方面，全面停产就意味着提早放假，工人、客户就会大量流失，为以后复产造成诸多困难，得不偿失。

“我们只是停掉了一条生产线，尽管另一条线生产也不赚钱、甚至赔钱，但是还得生产”。千阳一名企业负责人感到很无奈。除了停掉部分生产线，在产的生产线也在压低产能。多名企业负责人告诉记者，目前已经把生产线产量调到最低，就想维持到年底，不想过早停产造成不良影响。不过记者注意到，其实大家都已经做好了提前停产的思想准备。

11月份或大面积停窑

虽然大部分企业还在生产，尚未爆发大面积“停产潮”，但对这些陶瓷企业在市场“寒冬”下，受的绝非“皮肉之伤”，可以说已经伤筋动骨。

“现在瓷砖卖不出去，9月份就已经爆仓”阳城某陶企销售经理告诉记者，“现在建仓库都没地方建了”。坊间传闻，河南某产区集团企业民间借贷2个多亿，仅一年的利息就有3000多万。尽管如此，该企业仍旧拖欠工人3、4个月的工资，供应商的大量贷款难以支出。另外，由于大量的产品销不出去，部分企业为了加快资金回流，销售价格一降再降，已经远远低于成本价，赔钱甩卖。

据一位经销商告诉记者，某企业800×800mm的全抛釉出厂价已经跌破15元。“只要给他们打钱，13、14元也能拿到货；300×600mm的瓷片2.3、2.4元的价格已不鲜见”该经销商表示。由此可以看到，陶瓷企业面对的价格竞争该有多激烈，市场价格该有多混乱。

从5月底市场变冷、库存开始增加，至今企业已经过近4个月的煎熬，进入9月份后市场丝毫没有回暖的迹象，企业库存仍在持续攀升。从目前来看，10月份消化库存的愿景也已化为泡影，11月份陶瓷企业大面积停产几成定局。

“寒冬”还要持续多久？

据有关报道，第三季度GDP“破7”，意味着经济刺激措施仅能部分抵消、但不能完全逆转经济下行压力，经济或许会继续走低。目前，建陶行业遭遇大环境下的不利影响愈发突出，房地产持续低迷给陶瓷行业带来沉重压力，近年来利好政策引发的需求透支使陶瓷整体市场需求持续走弱，加上受企业连续倒闭的影响，银行放贷“捂紧”，陶瓷企业融资渠道变窄、难度加大，将面临更多的危机和挑战。

中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长、华南理工大学博士尹虹在夹江陶瓷产业论坛上表示，“中国的经济处在一种新的状态，不可能在短时间内回到从前辉煌和快速增长的时代。目前，70%-80%的企业出现仓储挤压现象，瓷砖相对过剩、阶段性过剩、结构性过剩、政策性过剩、甚至季节性过剩将成为常态，10%陶瓷企业被淘汰属正常”。

(摘自：2015.10.23 陶瓷信息)

泛高安产区 3 条抛釉线十月集中投产

随着华硕陶瓷 6 号窑生产线正式出产品后，本周，泛高安产区两家仿古砖企业——家乐美陶瓷、天瑞陶瓷的抛釉砖生产线也相继投产。截止目前，泛高安产区今年新投产的生产线已增至 5 条，其中 3 条在 10 月集中投产。

作为全国排名第五位的建陶产区，泛高安产区是佛山陶瓷产业转移后成功兴起的产区，在这 8 年多的发展中，产能规模一直处于直线上升的状态，而且产品结构也更加多元化，产品的品质也不仅仅局限在低档市场，大理石、微晶石、抛釉砖等高附加值产品已成为企业争抢的宠儿。

记者获悉，从 2014 年起，泛高安产区新增的陶瓷生产线中 90% 以上都是市场定位在中高档的抛釉类地砖，甚至一些抛光砖企业也选择将原有的生产线通过技改调整为抛釉砖系列。而 2015 年，随着国内经济形势下行，国内建陶行业也遭遇市场重创，类似广东佛山、山东淄博等传统产区已基本没有新的生产线增加，甚至在国内其他的新兴产区，筹建新线的企业也极为鲜见，但泛高安产区今年仍有 4 条大型生产线投产。另据记者获悉，该产区内目前还有多家陶瓷企业已确定增加新生产线。

从金三角陶瓷 5 号窑仿古砖生产线投产，到世纪新贵大理石新线投产，以及到本月华硕陶瓷推出“九克拉砖”抛釉砖，再到家乐美陶瓷、天瑞陶瓷的抛釉砖、微晶石等产品的推出，以及沁园春陶瓷两条抛光砖线技改投产的全抛釉、钢化釉产品等等，都反应出泛高安产区的本土企业已经在产品结构上进行提升。尤其是去年年底精诚陶瓷在产区首推大理石产品，把泛高安产区企业今年的产品重心都带入了大理石、钢化釉等高品类产品上。

同时，据记者了解，相比抛光砖、瓷片等一些市场成熟类产品，大理石、钢化釉等都是近两年从佛山新推出的产品，作为定位三四级市场的泛高安产区本土企业在产品结构上步步紧跟，在三四级市场强力推进这些新产品。让泛高安产区企业大力推广高附加值产品的动力就是背后的利润空间。

但记者同时获悉，随着 2012 年全抛釉产品在产区开始兴起，到目前，产区内普通的 800×800mm 规格全抛釉均价已跌破 18 元/片，甚至更低。同时，抛光砖价格在佛山私抛厂的步步紧逼之下，也已经逼近成本线。

南昌一位二线品牌的经销商对记者表示：“现在厂家给我们经销商的价格也不高，整个市场竞争非常激烈，抛光砖去年给我们的价格是 30 元/片左右，现在也就 23 元左右。但是，现在南昌市场上一些一线品牌的拿货价也跟我们差不多，价格竞争非常激烈。”

精诚陶瓷董事长罗来足曾对记者表示：“企业之间同质化竞争非常激烈，我之所以在去年底推出大理石产品，就是预测到全抛釉的价格竞争会遭遇抛光砖一样的局面。但今年也有不少企业开始推大理石，这对市场快速接受大理石产品是一个好消息，但希望企业能够经营好自己的市场，而不是以价格竞争”。

（摘自：2015.10.23 陶瓷信息）

内黄陶瓷园区环保投入超 1 亿元

“截至目前，陶瓷园区各企业累计投资 1.135 亿元，基本完善了环保设施。其中投资 500 万元用于厂区周围安装防尘网、8000 万元封闭料场、800 万元改造脱硫设施、1600 万元改造废气环保设施、450 万元用于安装在线监测……”河南省内黄县环保局局长房春献介绍说。

内黄县陶瓷产业集聚区位于内黄县城南 3.5 公里处，规划面积 9 平方公里，是经河南省政府批准的全省唯一的省级陶瓷产业集聚区。

去年以来，内黄县加大了园区整治力度，开展了一系列园区综合整治活动，重点整治企业环保设施不健全，治污设施运行不正常以及各类跑、冒、滴、漏现象等违法排污行为。

自去年 10 月以来，内黄陶瓷园区内各企业共整修清理雨污管网 8540 米，新建生活污水一体化处理设施 8 个，对在用污染处理设施全部进行了改造和更新，新建废水收集池 42 个、事故应急池两个，清理垃圾 2000 多吨。

（来源：2015.10.23 中国环境报）

7 项企业诚信国标明年实施 给卫浴行业带上“紧箍咒”

尽管很多卫浴企业都懂得诚信经营才是生存之道，可是真正能将“诚信”二字落实到位的企业却少之又少。今年以来，卫浴行业曝光的质检事件、假冒品牌还少吗？为了整个行业的健康发展，是时候为卫浴行业带上“紧箍咒”了。近日，国家标准委发布了《企业诚信管理体系》、《企业信用档案信息规范》、《企业信用评价指标》等 7 项企业信用体系建设相关国家标准，据悉，新标准将于 2016 年 1 月 1 日起实施。

据了解，企业信用建设相关标准包括企业诚信管理体系、企业信用评价指标体系、企业信用档案信息规范、企业信用评估报告编制指南、企业质量信用评价指标、企业质量信用报告编写指南、职业经理人信用评价指标体系等内容。这些企业诚信国家标准的建立，有助于鼓励企业守信和失信企业惩罚机制的建立。近几年，卫浴行业发生的一些产品质量丑闻、“跑路”、“欠薪”等事件引发了社会对企业诚信的担忧。特别是今年发生的中国游客到日本抢购“马桶盖”事件所折射出来的消费者对中国企业的的不信任。

为了激励企业诚实守信，今年国家出台了产品质量黑名单政策、老赖黑名单政策、企业产品和服务标准自我声明公开和监督等政策，这些惩罚措施对失信企业具有震慑效果。当然，这些政策还远远不够，它们是针对企业失信之后所采取的措施，并没有制度要求企业怎么样去守信，7 项企业信用体系建设相关国家标准将解决这些问题。今年潮州、鹤山、南安、佛山、德州等地政府纷纷打假，一些假冒卫浴品牌、生产伪劣卫浴产品的不法分子得到惩罚，这表明卫浴行业的诚信建设道路还长着。

（来源：2015.10.23 九正建材网）

中国建筑卫生陶瓷协会发布《溶剂型陶瓷喷墨打印墨水》 协会标准的征求意见稿

自 2009 年我国开始引进陶瓷喷墨打印机生产瓷砖以来，在随后几年里，喷墨技术应用于釉面内墙砖、外墙砖、仿古砖、全抛釉瓷质砖、微晶石等陶瓷砖生产，取得了很大的成功，并拓展到陶瓷艺术画上，应用范围极广。

中国拥有了多家国产喷墨设备制造企业，喷墨技术与设备大量应用于我国瓷砖企业，陶瓷墨水的研发与生产更是迅猛。但墨水作为陶瓷喷墨技术的关键材料，目前国内外都没有正式的产品标准，尚无明确的标准可以参考，国内企业在生产过程中大多参考意大利、西班牙、美国等国家主流墨水生产制造商公司的标准。无标准化造成国内墨水公司鱼龙混杂，产品质量参差不齐，进而造成市场对国产墨水质量的信心不足，陶瓷企业在选择陶瓷墨水时也没有参考依据，使陶瓷墨水的国产化进程受阻。

制定溶剂型陶瓷喷墨打印墨水标准，不仅可以补充和完善溶剂型陶瓷喷墨打印墨水的相关技术指标，为我国陶瓷墨水制造企业提供生产、服务的统一标准，而且还可以给科研、质量监查单位提供溶剂型陶瓷喷墨打印墨水的研究、检验的依据，解决行业存在的现实技术问题，提高国内企业的品质提升能力，规范市场行为，促进行业技术进步，提升产业整体技术能力。

为此，中国建筑卫生陶瓷协会在年初立项制订陶瓷墨水协会标准，组织专家、技术人员参与编制，经过前期调研、试验、验证等工作，起草单位已经完成了《溶剂型陶瓷喷墨打印墨水》协会标准的征求意见稿。该标准征求意见稿规定了溶剂型陶瓷喷墨打印墨水的术语和定义、分类、技术要求、试验方法、抽样、判定和检验规则、标志、包装、运输和贮存，除针对性发放到相关单位外，还公开征求行业意见，有感兴趣的企业或个人可以联系中国建筑卫生陶瓷协会秘书处，索要该标准相关文件，或登录中国建材联合会网站查询。协会秘书处联系电话：010-57811552。

该标准的编制报批工作计划在年底完成，做为响应国家标准化工作改革要求的首批社团标准，该标准填补了行业空白，使溶剂型陶瓷喷墨打印墨水的产品质量控制和质量监督有标准可依，起到规范市场行为、促进行业技术进步的作用。

（来源：2015.10.23 中国建筑卫生陶瓷协会）

知名陶瓷卫浴品牌屡被假冒

马桶、水龙头也有人制假售假?近日,国内洁具生产重地佛山联合多地侦破一起特大制售假冒品牌洁具案件,查获假冒知名品牌“东鹏”、“箭牌”等品牌卫浴洁具成品及半成品 1000 多个,及大批原材料和机器,涉案价值 1210 多万元。业内人士分析指出,非智能马桶需求大、售价高、制造门槛较低,成为建材产品制假售假的重灾区。

多地出现名牌洁具假货

10 月初,佛山联合四川彭州、江苏宿迁、宁夏银川等省市公安机关出警 100 多名,成功侦破一起特大制售假冒注册商标商品的案件,查获假冒“东鹏”、“箭牌”等品牌卫浴洁具成品及半成品 1000 多个,及大批生产原材料和机器,涉案价值达 1210 万元。

洁具产品制假售假被查获其实并非个案。今年初,山东德州公安局破获了一起涉案金额 30 余万的假冒注册卫浴商标案,并成功在广州捣毁一制假窝点;7 月,福建南安公安局扣押了一批假冒上市品牌中宇卫浴的假冒卫浴产品 1 万多件,价值 90 多万元,并于 9 月查获一家专门制造中宇卫浴假冒洁具的大型制假工厂;9 月,江门市知识产权局与市打假办组成联合检查组,前往鹤山市开展了五金和水暖卫浴产业专利打假专项检查。

据有关部门负责人介绍,洁具是每家每户必备的卫浴用品,金额较高,一直是假冒山寨的重灾区,今年各地政府联合打击卫浴行业的造假行为和不法商贩,查获的只是冰山一角。以前国内 70% 的洁具都出自佛山,而近几年出现佛山、江门、潮州、福建泉州、河北唐山多个生产基地,很多品牌在全国都有专卖店,导致制假售假也是遍地开花,这给政府部门打击洁具假冒伪劣产品增加了难度。

洁具制假利润空间大

中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长尹虹指出,马桶洁具一直是被假冒山寨的重灾区,假冒伪劣的马桶、水龙头产品外表光鲜却内部粗糙,很多五金件、阀门、釉面、铜芯的质量不过关,或是管道口径等参数不达标,在市民生活使用中很容易出现釉面脱落、铜件氧化、阀门失灵、马桶堵塞等质量问题。如果放任横行,不仅会造成消费者权益被侵害,还会破坏卫浴品牌好不容易建立起来的知名度和美誉度,扰乱整个卫浴行业的形象和发展秩序。

业内人士告诉记者,国内箭牌、东鹏、法恩莎、恒洁、九牧等知名品牌的普通连体式座便器均价在 1500 元/个左右,做促销的低段产品价格一般在 800~1000 元左右,智能马桶售价在 5000 元/个以上。洁具制假商贩的制造和经营成本很低,却按一线品牌的价格售出,可赚取巨大的差额利润。仿冒名牌的水龙头产品成本几十元至百余元,却按专卖店的几百元至上千元出售。

去专卖店购买质量有保障

对于装修的消费者而言,可能购买到假冒名牌洁具的渠道还有装修游击队和中小装修公司。现在很多消费者因为没有时间采购以及对装修材料不熟悉等原因,会选择让装修公司包工包料,让装修工人帮忙购买装饰材料和马桶、水龙头。虽然签订合同时会对洁具等产品的品牌进行规定,但在实际安装过程中,由于业主往往不在现场,这就给制假商贩勾结装修游击队销售假冒名牌洁具产品制造了机会。专家提醒,市民购买洁具最好前往专业家居建材商场的卫浴品牌专卖店购买。

跨界傍名牌现象时有发生

由于瓷砖和洁具两种产品在原材料上相近,具有相当强的关联性,很多企业既生产瓷砖也生产洁具。近几年来,随着很多瓷砖企业规模扩大,纷纷上市,这些企业的产品结构也逐渐向卫浴洁具领域延伸。比如东鹏、箭牌、新中源、法恩莎等数十个知名品牌既有瓷砖产品也有洁具产品。

陶瓷和洁具品牌的互相渗透延伸却给不法分子带来机会,傍名牌凭空制造出 XX 卫浴的情况时有发生。使得消费者分不清到底哪些洁具品牌是知名瓷砖品牌的旗下产品,哪些洁具品牌是傍名牌的假名牌。2014 年,两家名为蒙娜丽莎卫浴的企业登上了成都和北京工商局的卫生洁具质量抽检不合格名单,很多人都以为该品牌是大名鼎鼎的蒙娜丽莎瓷砖的延伸产品,而蒙娜丽莎集团却称,他们只生产瓷砖,所有卫浴产品都是傍名牌。同样,2014 年,消费者发现市场上出现“马可波罗卫浴”、“诺贝尔卫浴”,其实它们与马可波罗瓷砖和诺贝尔瓷砖不是同一家企业,唯美陶瓷集团和诺贝尔集团并没有开拓卫浴产品。

(摘自:2015.10.27 信息时报)